



IV CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONGRESO INTERNACIONAL DE
TURISMO IDIOMÁTICO
SÃO PAULO, BRASIL 2013

O valor do idioma como recurso turístico, econômico e cultural

“Português e Espanhol, idiomas de mobilidade e integração”

De 29 de setembro a 2 de outubro de 2013

SÃO PAULO, BRASIL

Data:

De 29 de setembro a 2 de outubro de 2013.

Sede:

Universidade FAAP - Fundação Armando Álvares Penteado

Organizadores:

Asociación de Centros de Idiomas - SEA

BELTA- Brazilian Educational & Language Travel Association

Destinatários

- Setor Acadêmico: diretores, coordenadores, professores de centros de idiomas, universitários e pesquisadores relacionados com o ensino da língua, cultura e a mobilidade dos estudantes.
- Setor Governamental: altos funcionários de governos nacionais, estaduais e municipais relacionados ao desenvolvimento e promoção da educação, do turismo e dos destinos.
- Setor Turístico: operadores turísticos, agentes de viagens, hotelaria, estudantes e profissionais de turismo relacionados com intercâmbio e a mobilidade do estudante internacional.
- Setor de Entidades Intermediárias: câmaras, associações, federações e demais entidades intermediárias relacionadas com o desenvolvimento de dito produto e com a mobilidade do estudante internacional.

Fundamentos

Pela primeira vez o Brasil receberá o Congresso Internacional de Turismo idiomático. Pesquisadores, professores, centros de idiomas, universidades, empresas, editoriais e profissionais relacionados com o ensino, promoção e difusão da língua e de intercâmbios educativos terão lugar em São Paulo para intercambiar experiências, ter acesso a novos conhecimentos, ter contato com as últimas pesquisas e avanços, e conhecer a oferta das empresas de distintos setores em torno de uma atividade que possui todas as condições para gerar riquezas e ser um motor econômico de primeira ordem na América Latina.

O objetivo deste Congresso Internacional é compartilhar experiências, pesquisas e trabalhos, estabelecer relações e contatos profissionais, refletir sobre o papel da língua em um mundo cada vez mais global, e apresentar a realidade econômica, cultural e turística do Português e do Espanhol.

O turismo orientado aos estudos e ao conhecimento da língua apresenta na atualidade um grande potencial de desenvolvimento. Existe uma crescente demanda de estudantes que se mobilizam para aprender um idioma em programas de imersão cultural, utilizando canais de comercialização e infraestrutura turística. Esse tipo de turismo tem um grande impacto nas comunidades receptoras, gerando vínculos a longo prazo que enriquecem os intercâmbios e beneficiam todos os setores da sociedade com positivos e importantes impactos culturais, sociais e econômicos.

O I Congresso Internacional de Turismo Idiográfico celebrou-se em Córdoba, Argentina. A segunda edição, em Valparaíso, Chile. O III Congresso Internacional de Turismo Idiográfico realizou-se em Bariloche, Argentina, onde a cidade de São Paulo, Brasil, foi escolhida como sede da quarta edição. Esta escolha leva em consideração o fato de que o Brasil transformou-se no país de maior crescimento no que diz respeito à quantidade de estudantes que envia a países de língua espanhola e às oportunidades de desenvolvimento que tem este segmento no Brasil com o crescimento do ensino de português como língua estrangeira em universidades de prestígio internacional.

Os Congressos Internacionais de Turismo Idiográfico constituem um fórum internacional de alto nível que, além de aprofundar a face cultural e econômica da língua, propõe examinar detalhadamente o presente e as perspectivas futuras do turismo idiomático e de intercâmbios educativos, contando com a presença de destacados representantes da oferta tanto básica como complementar de dito produto e também de agentes internacionais que o comercializam. Desta maneira, o Congresso se conformou como um marco de referência no que diz respeito a movimentos, crescimentos e sinergias dos atores envolvidos no setor, tanto da oferta como da demanda, dos referentes locais, regionais e internacionais.

Eixos temáticos

- ✓ O ensino do português e espanhol nos processos de integração regional.
- ✓ A língua como instrumento para a mobilidade estudantil, laboral e para a criação de cidadania.
- ✓ A língua e o turismo como fatores de redistribuição de riquezas.
- ✓ Estratégias de desenvolvimento e promoção público-privadas.
- ✓ Operadores de turismo, sócios estratégicos na cadeia de valor.
- ✓ Tendências e perspectivas da demanda internacional.
- ✓ Análise dos mercados emissivos.
- ✓ Qualidade e competitividade no ensino de PELSE – Português e Espanhol como segunda língua e língua estrangeira.
- ✓ Turismo Idiográfico e a mobilidade estudantil, dinamizadores dos produtos e destinos turísticos.
- ✓ O ensino de português e espanhol como segunda língua e língua estrangeira. Desafios, metodologias e perspectivas.

Objetivos

1. Criar um espaço de reflexão, intercâmbio e comunicação acadêmica no âmbito do turismo idiográfico entre os distintos atores: universidades, centros de idiomas, operadores turísticos, entidades governamentais e não governamentais.
2. Reforçar o trabalho associativo entre os diferentes atores setoriais e intersetoriais, contribuindo para o desenvolvimento e boas práticas.
3. Promover um espaço de trabalho conjunto entre as organizações da América Latina que contribuem para o desenvolvimento e promoção do turismo educativo e idiográfico e do ensino de português e espanhol como línguas estrangeiras, respeitando as diversas identidades linguísticas e culturais.
4. Dar visibilidade às ações, experiências e projetos relacionados ao Português e Espanhol como língua segunda e língua estrangeira que busquem o desenvolvimento destas atividades como recurso turístico, econômico e cultural.

Atividades programadas

29 de setembro de 2013

IV Jornadas Internacionais de Espanhol como Segunda Língua e Língua Estrangeira (Jornadas ELSE)

I Jornadas Internacionais de Português como Segunda Língua e Língua Estrangeira (Jornadas PLE)

30 de setembro a 2 de outubro de 2013.

Ato Inaugural e Coquetel de Abertura do IV Congresso Internacional de Turismo Idiomatico.

Desenvolvimento do Programa Científico e Social.

Conferências e Painéis Internacionais.

Apresentação de Trabalhos.

Mesas-redondas.

Rodada de negociações.

Sede

Universidade FAAP - Fundação Armando Álvares Penteado

Rua Alagoas, 903 - São Paulo, Brasil

www.faap.br

Apresentação de Trabalhos

Durante o desenvolvimento do Congresso serão apresentados trabalhos nos diferentes painéis, de acordo com os temas propostos para os mesmos.

Para a apresentação de trabalhos, estes devem ser aprovados pelo Comitê Acadêmico.

Contatos

Para receber maiores informações sobre o Congresso, comunique-se com a Secretaria Executiva e Permanente (SEA- Asociación de Centros de Idiomas) por e-mail, telefone ou ingressando a página web oficial dos Congressos Internacionais de Turismo Idiomatico.

E-mail: info@turismoidiomatico.org.ar

Tel: (+54 11) 4516-0427

Web: www.turismoidiomatico.org.ar



IV CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONGRESSO INTERNACIONAL DE
TURISMO IDIOMÁTICO
SÃO PAULO, BRASIL 2013

El valor del idioma como recurso turístico, económico y cultural

“Portugués y Español, idiomas de movilidad e integración”

Del 29 de septiembre al 2 de octubre de 2013

SAN PABLO, BRASIL

Fecha:

29 de septiembre al 2 de octubre de 2013.

Sede:

Universidad FAAP - Fundação Armando Álvares Penteado

Organizadores:

Asociación de Centros de Idiomas - SEA

BELTA- Brazilian Educational & Language Travel Association

Destinatarios

- Sector Académico: directivos, coordinadores, profesores de centros de idiomas, universitarios e investigadores relacionados con la enseñanza de la lengua, cultura y la movilidad de los estudiantes.
- Sector Gubernamental: funcionarios de gobiernos nacionales, provinciales y municipales relacionados al desarrollo y promoción de la educación, del turismo y de los destinos.
- Sector Turístico: operadores turísticos, agentes de viajes, hotelería, estudiantes y profesionales del turismo relacionados con intercambios y la movilidad del estudiante internacional.
- Sector Entidades Intermedias: cámaras, asociaciones, federaciones y demás entidades intermedias relacionadas con el desarrollo de dicho producto y con la movilidad del estudiante internacional.

Fundamentos

Por primera vez Brasil recibirá al Congreso Internacional de Turismo idiomático. Investigadores, profesores, centros de idiomas, universidades, empresas, editoriales y profesionales relacionados con la enseñanza, promoción y difusión de la lengua y de los viajes de intercambio educativos se darán cita en San Pablo para intercambiar experiencias, acceder a nuevos conocimientos, tomar contacto con los últimos estudios y avances, y conocer la oferta de las empresas de distintos sectores en torno a una actividad que está llamada a ser fuente de riqueza y motor económico de primer orden en Latinoamérica.

El objetivo de este Congreso Internacional es compartir experiencias, investigaciones y trabajos, establecer relaciones y contactos profesionales, reflexionar sobre el papel de la lengua en un mundo cada vez más globalizado y conocer la realidad económica, cultural y turística del portugués y del español.

El turismo orientado a los estudios y al conocimiento de la lengua presenta en la actualidad un gran potencial de desarrollo. Existe una creciente demanda de estudiantes que se movilizan para aprender un idioma en programas de inmersión cultural, utilizando canales de comercialización e infraestructura turística. Este tipo de turismo tiene un gran impacto en las comunidades receptoras, generándose vínculos a largo plazo que enriquecen los intercambios y benefician a todos los sectores de la sociedad con positivos e importantes impactos culturales, sociales y económicos.

El I Congreso Internacional de Turismo Idiomático se celebró en Córdoba, Argentina. La segunda edición en Valparaíso, Chile. El III Congreso Internacional de Turismo Idiomático se realizó en Bariloche, Argentina, donde fue elegida la ciudad de São Paulo, Brasil como sede de la cuarta edición. Se tuvo en cuenta al elegir la sede que Brasil se ha convertido en el país de mayor crecimiento en la cantidad de estudiantes que envía a los países de lengua española y a las oportunidades de desarrollo que tiene este segmento en Brasil con el crecimiento de la enseñanza de portugués como lengua extranjera en universidades de prestigio internacional.

Los Congresos Internacionales de Turismo Idiomático constituyen un foro internacional de alto nivel que, además de ahondar en la faceta cultural y económica de la lengua, propone examinar en detalle el presente y las perspectivas futuras del turismo idiomático y de intercambios educativos, contando con la presencia de destacados representantes de la oferta tanto básica como complementaria de este producto y también de agentes internacionales que lo comercializan. Asimismo, el Congreso se ha constituido en marco de referencia en lo que respecta a movimientos, crecimientos y sinergias de los actores involucrados en el sector, tanto de la oferta como de la demanda, de los referentes locales, regionales e internacionales.

Ejes temáticos

- ✓ La enseñanza de portugués y español en los procesos de integración regional.
- ✓ La lengua como instrumento para la movilidad estudiantil, laboral y la creación de ciudadanía.
- ✓ La lengua y el turismo como factor de redistribución de la riqueza.
- ✓ Estrategias de desarrollo y promoción público privadas.
- ✓ Operadores Turísticos, socios estratégicos en la cadena de valor.
- ✓ Tendencias y perspectivas de la demanda internacional.
- ✓ Análisis de los mercados emisivos.
- ✓ Calidad y competitividad en la enseñanza PELSE - Portugués y Español como Lenguas Segundas y Extranjeras
- ✓ Turismo Idiomatico y la movilidad estudiantil, dinamizadores de los productos y destinos turísticos.
- ✓ La enseñanza de portugués y español como lenguas segundas y extranjeras. Desafíos, metodologías y perspectivas

Objetivos

1. Crear un espacio de reflexión, intercambio y comunicación académica en el ámbito del turismo idiomático entre los distintos actores: universidades, escuelas, operadores turísticos, entidades gubernamentales y no gubernamentales.
2. Reforzar el trabajo asociativo entre los diferentes actores sectoriales e intersectoriales, contribuyendo al desarrollo y las buenas prácticas.
3. Promover un espacio de trabajo conjunto entre las organizaciones de Latinoamérica que contribuyen al desarrollo y promoción del turismo idiomático y de intercambios educativos, incluyendo la enseñanza de portugués y español como lenguas extranjeras, respetando las diversas identidades lingüísticas y culturales.
4. Dar visibilidad a las acciones, experiencias y proyectos relacionados al Portugués y Español como lengua segunda y extranjera que busquen el desarrollo de estas actividades como recurso turístico, económico y cultural.

Actividades programadas

29 de septiembre de 2013

IV Jornadas Internacionales de Español como Lengua Segunda y Extranjera (Jornadas ELSE)

I Jornadas Internacionales de Portugués como Lengua Segunda y Extranjera (Jornadas PLE)

30 de septiembre al 2 de octubre de 2013.

Acto Inaugural y Cóctel de Apertura del IV Congreso Internacional de Turismo Idiomatico.

Desarrollo del Programa Científico y Social.

Conferencias y Paneles Internacionales.

Presentación de Ponencias.

Mesas Redondas.

Ronda de negocios.

Sede

Universidad FAAP - Fundação Armando Alvares Penteado

Rua Alagoas, 903 - São Paulo, Brasil

www.faap.br

Ponencias

Durante el desarrollo del Congreso se presentarán ponencias en los diferentes paneles, acorde a las temáticas planteadas para los mismos.

Para la presentación de ponencias, estas deben ser aprobadas por el Comité Académico.

Contacto

Para recibir mayor información en relación al Congreso, puede comunicarse con la Secretaría Ejecutiva y Permanente (SEA – Asociación de Centros de Idiomas) vía e-mail y telefónicamente, o bien ingresando a la página web oficial de los Congresos Internacionales de Turismo Idiomatico.

E-mail: info@turismoidiomatico.org.ar

Tel: (+ 54 11) 4516-0427

Web: www.turismoidiomatico.org.ar